

# 政府网站工作年度报表

(2020 年度)

填报单位:山东省市场监督管理局

|                    |                               |                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| 网站名称               | 山东省市场监督管理局                    |                    |                               |
| 首页网址               | http://amr.shandong.gov.cn/   |                    |                               |
| 主办单位               | 山东省市场监督管理局办公室                 |                    |                               |
| 网站类型               | 部门网站                          |                    |                               |
| 政府网站标识码            | 3700000004                    |                    |                               |
| ICP 备案号            | 鲁 ICP 备 05051451 号            | 公安机关备案号            | 鲁公网安备<br>37010202001<br>308 号 |
| 独立用户访问总量<br>(单位:个) | 11748090                      |                    |                               |
| 网站总访问量<br>(单位:次)   | 3307565                       |                    |                               |
| 信息发布<br>(单位:条)     | 总数                            | 2644               |                               |
|                    | 概况类信息更新量                      | 4                  |                               |
|                    | 政务动态信息更新量                     | 636                |                               |
|                    | 信息公开目录信息更新量                   | 1049               |                               |
| 专栏专题<br>(单位:个)     | 维护数量                          | 15                 |                               |
|                    | 新开设数量                         | 6                  |                               |
| 解读回应               | 解读信息发布                        | 总数<br>(单位:条)       | 53                            |
|                    |                               | 解读材料数量<br>(单位:条)   | 29                            |
|                    |                               | 解读产品数量<br>(单位:个)   | 24                            |
|                    |                               | 媒体评论文章数量<br>(单位:篇) | 0                             |
|                    | 回应公众关注热点或<br>重大舆情数量(单位:<br>次) | 16                 |                               |
|                    | 是否发布服务事项目录                    | 是                  |                               |

|                   |                                |                     |         |  |
|-------------------|--------------------------------|---------------------|---------|--|
| 办事服务              | 注册用户数<br>(单位: 个)               | 1379322             |         |  |
|                   | 政务服务事项数量<br>(单位: 项)            | 862                 |         |  |
|                   | 可全程在线办理<br>政务服务事项数量<br>(单位: 项) | 11                  |         |  |
|                   | 办件量<br>(单位: 件)                 | 总数                  | 4363550 |  |
| 自然人办件量            |                                | 1621616             |         |  |
| 法人办件量             |                                | 2741934             |         |  |
| 互动交流              | 是否使用统一平台                       | 是                   |         |  |
|                   | 留言办理                           | 收到留言数量<br>(单位: 条)   | 2569    |  |
|                   |                                | 办结留言数量<br>(单位: 条)   | 2554    |  |
|                   |                                | 平均办理时间<br>(单位: 天)   | 4       |  |
|                   |                                | 公开答复数量<br>(单位: 条)   | 41      |  |
|                   | 征集调查                           | 征集调查期数<br>(单位: 期)   | 4       |  |
|                   |                                | 收到意见数量<br>(单位: 条)   | 19      |  |
|                   |                                | 公布调查结果期数<br>(单位: 期) | 4       |  |
|                   | 在线访谈                           | 访谈期数<br>(单位: 期)     | 6       |  |
|                   |                                | 网民留言数量<br>(单位: 条)   | 0       |  |
|                   |                                | 答复网民提问数量<br>(单位: 条) | 0       |  |
|                   | 是否提供智能问答                       | 是                   |         |  |
|                   | 安全防护                           | 安全检测评估次数<br>(单位: 次) | 1       |  |
| 发现问题数量<br>(单位: 个) |                                | 133                 |         |  |
| 问题整改数量<br>(单位: 个) |                                | 133                 |         |  |

|       |  |                   |        |
|-------|--|-------------------|--------|
|       | 是否建立安全监测预警机制   | 是                 |        |
|       | 是否开展应急演练   | 是                 |        |
|       | 是否明确网站安全责任人  | 是                 |        |
| 移动新媒体 | 是否有移动新媒体   | 是                 |        |
|       | 微 博  | 名称                | 山东市场监管 |
|       |  | 信息发布时间<br>(单位: 条) | 3818   |
|       |  | 关注量               | 8707   |
|       | 微 信  | 名称                | 山东市场监管 |
|       |  | 信息发布时间<br>(单位: 条) | 930    |
|       |  | 订阅数               | 158341 |
| 其 他   | “山东市场监管”今日头条号, 发布量 802 条, 关注人数 1.1 万; “山东市场监管”官方抖音号, 粉丝 4150, 发布 73 条, 获赞 8.9 万次。  |                   |        |
| 创新发展  | <input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他<br><u>在网站首页显著位置链接“接诉即办”栏目的入口, 有效衔接“接诉即办”机制, 建立投诉举报快速回应机制。充分发挥新媒体平台作用, 开设“山东市场监管”官方抖音号。</u> |                   |        |

备注: